

E-business ", " start up ", " business angels "... Het ontstaan van de nieuwe economie gaat ook gepaard met het opduiken van een volledig nieuwe taal. Deze taal beschrijft het nieuwe tijdperk dat de wereldeconomie naar verluidt zou zijn binnengetroten. Net zoals de stoommachine en

de spoorweg in de XIXde eeuw, de elektriciteit en de auto in de XXste eeuw, zouden het wereldwijde Internet-netwerk en de computers een ware omwenteling te weegbrengen in de manier waarop de mens communiceert en ondernemingen functioneren. De barometers van de wereldeconomie bevestigen die stelling. De Verenigde Staten, locomotief van de wereldwijde groei, kennen al gedurende negen jaar een onafgebroken groei. En volgens de voorspelling van de specialisten is het einde nog niet in zicht. In acht jaar creëerde de Amerikaanse economie meer dan 20 miljoen banen en werkloosheid is er zo goed als onbestaand. Ons oude continent Europa nam lang een aarzelende houding aan maar sloeg de laatste twee à drie jaar uiteindelijk dan toch dezelfde weg in. De resultaten waren behoorlijk, want de groei blijft stabiel en de werkloosheid daalt zowat overall in Europa. Sommigen stellen zich dan ook de vraag: volstaat de komst van Internet en van de nieuwe technologieën om de vertraging in de alternerende cycli van fasen van groei en recessie te verklaren? Natuurlijk niet. De recente minikrachs op de financiële markten illustreren dat de nieuwe economie ook gebonden is aan regels en dat de "sky" helemaal niet de "limit" is om een gezegde dat de beursspeculanten nauw aan het hart ligt te parafaseren. Dan hebben we meer aan het advies van Stephen Roach, chieft econoom van de Amerikaanse zakenbank Morgan Stanley Dean Witter: *"We staan aan het begin van een nieuw tijdperk. Dat wil echter niet zeggen dat de oude regels niet meer gelden, dat we geen inflatie meer zullen kennen, dat de markten niet meer zullen dalen, of dat de voorzitter van de Amerikaanse centrale bank het groeipercentage niet meer hoeft af te remmen"*, verklaarde hij. De boodschap is dus positief, hoewel hij het optimisme van sommigen nuanceert. Ondanks de "beurscorrectie" die de Amerikaanse en Europese technologiewaarden ondergingen in april jongstleden tengevolge van de veroordeling van Microsoft in de Verenigde Staten, is de Internet-revolutie goed op weg om het economische leven en de menselijke relaties grondig te veranderen. Zij die daar nog aan twifelen, raad ik het boek van Charles Ferguson (*High Stakes, No Prisoners - Hoge risico's, geen gevangenen*) aan waarin dit avontuur vergeleken wordt met dat van de spoorwegen tijdens de vorige eeuw: *"Het was pure waanzin, en tegelijkertijd was het toch iets tastbaars dat zich voltrok, schrijft hij. Financiers verloren hun geld, het was een tumultueuze periode, maar de spoorwegen werden uiteindelijk toch gebouwd"*. Einde citaat.

KMO's op het voorplan

Niettegenstaande deze voorspellingen staat het nu al vast dat één van de meest hoopgevende elementen van deze nieuwe economie de creatie van nieuwe ondernemingen is die zich snel ontwikkelen en die over de hele wereld verkopen. Iedereen heeft al wel gehoord van Yahoo, een firma die in minder dan vijf jaar tijd uitgroeide van een service die opgericht

werd door twee studenten tot een onderneming die groter is dan Boeing op het vlak van beurskapitalisatie! Het belangrijkste bij dit fenomeen is echter dat het een aantal KMO's de kans moet bieden nieuwe mogelijkheden te ontdekken op het vlak van electronic commerce. Bovenop de lokale markt waar ze de belangrijkste spelers zijn dankzij hun kleine omvang en hun reactiesnelheid, zal Internet de geografische grenzen uit de weg ruimen en hen zo blootstellen aan de wereldwijde concurrentie. Zij moeten hun klan-



De 3^{de} industriële revolutie is begonnen !

Johan De Leenheer
Voorzitter

ten gaan werven via het Internet en zullen nieuwe gedragsregels moeten aankweken. Ze zullen ook moeten nadenken over hun interne organisatie, nieuwe concurrentievoordelen moeten ontdekken via het Internet, hun positie in de nieuwe waardenketen moeten herzien en een imago moeten uitbouwen bij de internauten. Met de opgang van het risicokapitaal zullen ook nieuwe ondernemingen opduiken die zullen rivaliseren met de traditionele spelers en een marktaandeel zullen inpalmen van deze laatste omdat die zich niet zullen hebben aangepast aan de nieuwe situatie. Enerzijds zal het Net nieuwe kansen creëren voor nieuwe ondernemingen, anderzijds zal het aan goed ingeplante ondernemingen (op het vlak van merk, distributiecapaciteit,...) de kans bieden een soort hefboomeffect te creëren om hun macht te vergroten. Met zo'n belangrijke verschuivingen is het duidelijk dat ons beroep een cruciale rol te vervullen staat op het vlak van begeleiding en adviesverlening aan deze nieuwe ondernemingen. Ook voor ons, accountants en belastingconsulenten, is de nieuwe economie die zich voor onze ogen ontwikkelt, een uitdaging en we willen dan ook op dat vlak onze maatschappelijke opdracht vervullen.

Dit is niet alleen een uitdaging, maar ook een verlangen dat ik wens te delen met al mijn confraters. U kunt er zeker van zijn: in de nabije toekomst zal blijken dat we gelijk hebben!