

Ons land staat voor de uitdaging een kennisgeleide innovatie-economie te ontwikkelen en daarbij gelijke tred te houden met - of zelfs voorsprong te nemen op - de dynamiek van deze industrie op wereldniveau.

In een dergelijke economie moet innovatie uitgroeien van een toevallige uitbarsting tot een continue stroom, waarbij een idee of concept wordt meegevoerd vanaf de bron tot de uiteindelijke commerciële en maatschappelijke toepassing. Fundamenteel hiertoe is niet alleen een versterking en heroriëntering van het hoger onderwijs, doch tevens dienen permanente bruggen aangelegd tussen de academische (onderzoeks)wereld, de bruisende wereld van het 'beginnend ondernemerschap' en de gevestigde technologie-ondernemingen. Overheidsinitiatieven als vormingscheques en de uitbouw van het principe van levenslang leren, wijzen op het almaar groter wordend vormingsbelang. *Ook dit is onderdeel van de nieuwe economie.*

Het is een wijd verspreide mening dat kennis de belangrijkste productiefactor is geworden in onze moderne economie. De kenniseconomie situeert zich in het kader van de inzet van het collectieve vermogen van kenniswerkers, waarbij permanent toegevoegde waarde wordt gecreëerd. Ondernemingen die hierin slagen hebben een grotere waarde, onafhankelijk van de waarde van hun overige -materiële- activa. Ook de beurs ontdekt kennis als een economisch goed. IBM verdient meer met de verkoop van kennis dan met de verkoop van computers. Accountants beschikken inzake waardebeoordeling over een grote deskundigheid. Zij stellen vast dat het immateriële 'service competence value' zeer belangrijk wordt. De vraag dient dan ook gesteld of in ons land niet dient nagedacht te worden over het 'kennisvriendelijker' maken van de financiële verslaggeving, waarbij tevens kan worden vooropgesteld dat 'wat goed wordt gemeten meestal goed wordt begeleid'. Er is inderdaad geen enkel signaal te vinden hoe winstgevend kennis zou kunnen zijn. Vrijwel iedere economische activiteit is nochtans, in meer of mindere mate, kennisindustrie geworden. Economische kennis is nooit helemaal individueel bezit maar is, als productiefactor, een sleutelvariabele. *Ook dit is onderdeel van de nieuwe economie.*

Er is steeds meer behoefte aan medewerkers die hoofdzaak van bijzaak kunnen onderscheiden. Het omzetten van in-

formatie in praktisch bruikbare kennis wordt een belangrijke opdracht. De indruk overheerst dat – ook jonge – mensen zodanig worden overlast door een buitensporige druk dat zij niet eens meer de tijd hebben om na te denken. De ondernemingsfunctie wordt, zeker in grote ondernemingen, meer en meer losgekoppeld van de eigendoms- en financieringsfunctie, waarbij deze ondernemingen geleid worden door – zoals door J.K. Galbraith omschreven – *technostructuren*. De verdere technocratisering van onze ondernemingen en van onze samenleving kan een vorm van afstandelijkheid scheppen tussen de beslissers en diegenen die van deze beslissingen het voorwerp zijn, waarbij een abstractiegevaar dreigt. In brede lagen van de samenleving sluimert – bewust of onbewust – een zeker ongenoegen over de dagelijkse gehaastheid. Onthaasting wordt een nieuw begrip.



Omtrent kennis-economie

Johan De Leenheer
Voorzitter

Voor vele ondernemers is verandering de enige constante en onzekerheid de enige zekerheid. Accountants en Belastingconsulenten moeten managers opnieuw leren buiten de lijntjes te kleuren, uit hun vaste concepten doen treden, eventueel een nieuwe toekomststrategie helpen uitbouwen. Accountants en Belastingconsulenten hebben dus als belangrijke opdracht oplossingen aan te bieden en de vereisten van de nieuwe economie en de gerechtvaardigde ondernemingsverwachtingen te integreren in een wijzigend maatschappijmodel. *Ook dit – sociologisch – aspect is onderdeel van de nieuwe economie.*

De Raad van het Instituut van de Accountants en de Belastingconsulenten vindt het haar opdracht bij te dragen tot de maatschappelijke doelstellingen van de nieuwe economie en de implementatie ervan in de ondernemerspraktijk. Het Instituut zal aanvang 2001 hiertoe een nationale studiedag organiseren met als thema: "Een nieuwe economie – Nieuwe opdrachten voor de accountant en de belastingconsulent".