

SPAM

Hoe e-mail beschermen tegen indringers?



Tussen april 2001 en april 2002 zou het volume van ongewenste e-mails (spam) met 600 % zijn toegenomen. Tegenwoordig neemt het 20% in van het netwerkverkeer. De schattingen voor de toekomst zijn niet rooskleuriger: volgens sommige onderzoeken zou tegen het einde van het jaar 35 % van de boodschappen spam zijn.

Duizend miljard! Dat is het totaal aantal mails dat in 2002 zal zijn verzonden. Daarvan is een derde ongewenst of, met andere woorden, ongevraagde reclame. 'Spam' – want daarover gaat het – vormt meer dan ooit de kanker van het internet. Het aantal mensen dat klaagt dat ze de hele dag lang met ongewenste e-mails (spam) worden overspoeld, is legio. Het fenomeen is nochtans niet nieuw. De klassieke brievenbussen zitten al jarenlang vol met ongevraagde reclame. Maar bij brievenbussen blijft alles op nationale schaal en echt geïrriteerde burgers kunnen op hun brievenbus altijd een sticker "geen reclame a.u.b." klevens.

Wat internet betreft kan echter om het even welk bedrijf van om het even waar om het even welk e-mailadres kennen, met als gevolg dat een accountant of een van zijn klanten op kantoor overspoeld wordt met honderden e-mails over onderwerpen gaande van reizen tot kantoorartikelen of een of andere vermageringskuur. Het fenomeen is de laatste jaren alleen maar toegenomen en bereikt vandaag de dag krankzinnige proporties. Het volume van ongewenste e-mails is met 600% toegenomen tussen april 2001 en april 2002 en neemt tegenwoordig 20% van het netwerkverkeer in. De schattingen van het Amerikaanse instituut Jupiter zijn niet meer leuk: volgens het instituut zal tegen het einde van het jaar 35% van de verzonden boodschappen spam zijn.

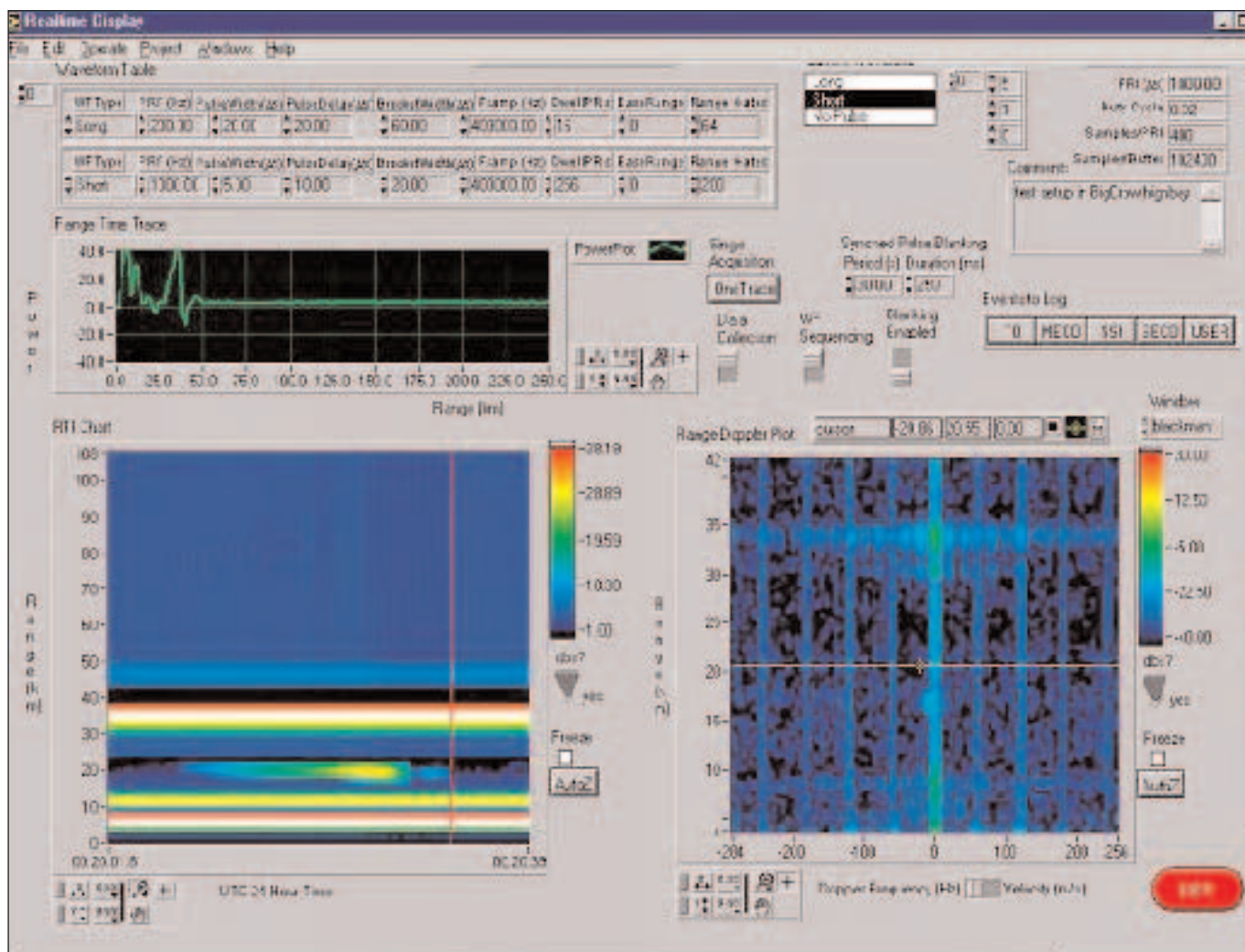
Antispam-software

Zoals altijd zijn er uiteraard mensen die voordeel halen uit dit fenomeen. Dat is het geval voor de uitgevers van antispam-software. Naast een reeks kleine maatschappijen die gespecialiseerd zijn in specifieke producten om spam te bestrijden, positioneren uitgevers zoals Mc Afee en Symantec zich op de markt. Mc Afee heeft onlangs nog de toepassing SpamKiller gekocht van een Noorse softwarefabrikant en deze geïntegreerd in haar beveiligingssoftwarepakket. "We hebben SpamKiller in januari overgenomen, toen we dachten dat de antispam-markt uit haar voegen ging barsten", heeft

Bryson Gordon, productverantwoordelijke voor Mc Afee, aan de pers uitgelegd. "Dat lijkt heel sterk op de manier waarop de antivirusmarkt is ontstaan begin de jaren 80. Terwijl spam in het begin gewoon wat overlast betekende, wordt het stilaan een bedreiging voor de veiligheid". Een groeiend aandeel van de zowat 500.000 diefstallen van kredietkaarten en van de inbreuken i.v.m. het zich onrechtmatig toe-eigenen van een identiteit die jaarlijks on line voorkomen, gebeurt via spam, aldus de specialisten.

En de privacy?

Een dergelijk fenomeen roept vragen op: is de vernietiging van de privacy voor de interneteconomie wat het milieu is voor de industriële economie? De vraag is door specialisten onderzocht, meer bepaald voor wat het respect van vier fundamentele rechten betreft: het recht om met rust te worden gelaten, het recht om informatie over zichzelf te controleren, het recht te leven zonder te worden geobserveerd en ten slotte het recht op anonimiteit. Meteen dient opgemerkt dat het onmogelijk blijkt die rechten te doen naleven wanneer een spam marketeer vijf miljoen ongevraagde e-mails kan verzenden tegen minder dan 50 euro en er niets wordt gedaan om de functies toegankelijk te maken die nochtans bestaan en die het de browser mogelijk maken ofwel de cookies te weigeren, ofwel hun aanwezigheid op te sporen. Maar zoals



sommigen opmerken, bestaat er nog erger: namelijk de 22 miljoen spyware die in de computer zijn verborgen en de internetgebruiker zelf openbaar maakt zonder het te weten. In de Verenigde Staten zouden potentiële werkgevers of advocaten van de tegenpartij de archieven van forums al uitpluizen om een beter beeld te krijgen van de persoonlijkheid van een kandidaat of iets te vinden waarmee ze hun tegenpartij kunnen verslaan!

Welke oplossingen bestaan er?

A priori is het moeilijk om aan het fenomeen spam te ontsnappen ... behalve dan door nooit een e-mailadres op een website achter te laten. Een wondermiddel om aan spam te ontsnappen bestaat er niet. Door van gedrag te veranderen kan hun aantal evenwel verminderen. De tips van de

arobase site (www.arobase.org) maken duidelijk welke houding tegenover die plaag kan worden aangenomen:



Oplossing nr. 1: e-mailadres niet laten rondslingeren

Eerste (radicale) oplossing: geen boodschappen plaatsen in nieuwsgroepen en geen adres op het web vermelden. Niet gemakkelijk, maar mits enige inspanning kan zowat overall vermeden worden een emailadres achter te laten.



Oplossing nr. 2: op antireclamelijsten inschrijven

Er bestaan sites die adressenlijsten beheren van mensen die geen spam wensen. Het zijn lijsten die 'vriendelijke' spammers zouden raadplegen om

adressen uit hun verzendingen uit te sluiten. Het argument luidt dat het voor hun imago beter is om geen reclame te richten aan iemand bij wie die reclame op de zenuwen werkt.

Alleen moeten de spammers dan nog 'vriendelijk' zijn en de inspanning doen om die gegevensbanken te raadplegen. Bovendien zouden 'onvriendelijke' spammers diezelfde lijsten gebruiken (zelfs creëren) om nieuwe adressen te vinden of de geldigheid van de bestaande adressen na te gaan ... Neem dus kennis van zaken alvorens in te schrijven op dergelijke lijsten.



Oplossing nr. 3: twee e-mailadressen gebruiken

Het ene adres zal het 'gezonde' adres zijn, dat alleen aan vrienden, familie en professionele contacten wordt

meegedeeld. Op dat adres worden dus alleen de belangrijke boodschappen ontvangen.

Het andere adres doet dienst voor alles wat niet rechtstreeks persoonlijke boodschappen betreft: abonnement op verspreidingslijsten, nieuwsbrieven, publicatie op een webpagina, enz. Dit adres zal uiteindelijk spam ontvangen. Wanneer die ondraaglijk wordt, kan het adres makkelijk opgezegd worden. Nog doeltreffender, is te werk gaan met twee bijkomende adressen : het ene voor de lijsten, het andere voor al de rest (inschrijvingen, enz.). Wie die scheiding nauwgezet respecteert, zou een betrekkelijk ‘gezond’ e-mailadres moeten kunnen behouden. Hoewel een professionele relatie je nog altijd kan inschrijven op de nieuwsbrief van zijn bedrijf of een vriend je adres kan doorspelen aan een loterij-site of een zoeksite van oude schoolvrienden en denkt je daarmee een plezier te doen.

Drastische maatregelen

Als dat alles niet voldoende is, kan een antispam-softwareprogramma gekocht worden en kost het dus wat geld. Met sommige softwareprogramma’s wordt enkel post bekeken vóór die in de e-mailsoftware geladen wordt, zodat de ongewenste boodschappen kunnen verwijderd worden.

Andere programma’s gaan automatisch filteren of gebruiken openbare lijsten van spammers (DNSBL lists) om de ongewenste boodschappen te verwijderen. Sommige kunnen ook een onderzoek uitvoeren, de provider van de spammer identificeren en hem een klachtenbrief sturen (met de keuze tussen een kordate of een meer diplomatische brief). Nog andere versturen de afzender valse foutberichten (onbestaand adres, enz.) om de vijand te misleiden: dat noemen specialisten een ‘bounce’.

Het is dus kwestie uit dit gamma de meest gepaste software te kunnen kiezen. De meeste zijn opgesteld in het Engels. ¶

