

De leeftijd van de kapitein...

Misschien verbazingwekkend, maar toch een feit: een gemeenschappelijk kenmerk van meer dan een derde van de Europese ondernemingen is “de leeftijd van de kapitein” en het vooruitzicht op een overdracht in de loop van de volgende tien jaren. Sommige peilingen voorspellen dat het gevolg van de babyboom jaarlijks voelbaar zal zijn voor 690 000 kleine en middelgrote ondernemingen en 2,8 miljoen banen. Deze hypothese geldt ook voor België: bijna 70 % van de bedrijven in ons land zijn familiebedrijven. Bovendien heeft de eigenaar vaak een dominerende rol.

Hoe kan deze uitdaging tot een goed einde worden gebracht? Er bestaat sowieso geen mirakeloplossing om de opvolgingsproblematiek binnen ondernemingen tot een goed einde te brengen of er een nieuwe impuls aan te geven. Iedereen is het erover eens dat de overdracht van ondernemingen in een algemene positieve context moet gebeuren. Deze positieve context wordt onder meer gecreëerd door een aantal richtlijnen die de Europese Commissie heeft uitgewerkt in mededeling 2006/117 van 14 maart 2006 “Overdracht van ondernemingen – Continuïteit door een nieuwe start”:

1. een betere bewustmaking: de overdracht, die veelzijdig is, moet tijdig gebeuren en onder professionele begeleiding;
2. een bevorderlijk financieel klimaat creëren;
3. juridische instrumenten bieden om een bedrijf met het oog op een overdracht te herstructureren en de continuïteit van personenvennootschappen waarborgen door een overeenkomst;

4. een belastingverlichting uitwerken, door goede fiscale voordelen, ook bij verkoop aan derden;
5. transparante ondernemingsbeurzen tot stand brengen voor de overdracht van ondernemingen.

Deze relevante aanbevelingen werden al vertaald of zullen nog worden omgezet in concrete maatregelen in ons land. Om maar een voorbeeld te geven: de gunstige regimes in de drie gewesten voor de successie- en schenkingsrechten bij de overdracht van familiebedrijven, de verminderde tarieven om de overdracht financieel te vergemakkelijken, de recente bewustmakingscampagnes en de onmisbare praktische hulpmiddelen: de ondernemingsbeurzen, die vaak een onderdeel zijn van gebruiksvriendelijke en functionele portaalsites.

In deze context van algemene mobilisering staan de accountants en de belastingconsulenten centraal. Onze boekhoudkundige en fiscale expertise, onze strikte deontologie en de voor ons beroep kenmerkende vertrouwensrelatie die wij hebben binnen de onderneming, maken van de accountant en belastingconsulent de begeleiders bij uitstek van de overdracht van ondernemingen. Het staat vast dat vele mislukkingen voorkomen hadden kunnen worden, indien de overdracht tijdig gepland was en indien deskundigen hun advies hadden kunnen verlenen. Door onze praktijkkennis kan ons beroep ook hiertoe bijdragen. Net als de voorbije jaren willen we ook in de toekomst onze positie versterken in het kader van een publiek-privaat partnerschap, dat veel mogelijkheden biedt en, in het kader van deze belangrijke uitdaging, volledig gerechtvaardigd is.

*Gérard Delvaux, Voorzitter
Erwin Vercammen, Ondervoorzitter*