

Het oprichten van een onderneming vereenvoudigen?

Amid Faljaoui

Dankzij het nieuwe statuut van 'auto-entrepreneur' starten sinds 1 januari elke dag 2 000 Fransen hun eigen zaak op. Een goed recept om de economie nieuw leven in te blazen. Misschien kan de Belgische regering inspiratie opdoen in Frankrijk?

Ondanks de crisis starten sinds 1 januari 2009 elke dag 2 000 Fransen hun eigen zaak op. Dit heeft onder meer te maken met de inwerkingtreding van een nieuw, vereenvoudigd statuut van 'auto-entrepreneur'. Met dit statuut kunnen de Fransen zich snel en tegen lage kosten wagen aan een zelfstandige activiteit, hetzij door een eigen kleine onderneming op te richten, hetzij door officieel een bijberoep te ontwikkelen.

Concreet kan elke persoon die een handels-, ambachts- of dienstenactiviteit wil uitoefenen, dit statuut aannemen. Eén voorwaarde: de jaaromzet mag in 2009 niet hoger zijn dan 80 000 euro (exclusief belastingen) voor een handelsactiviteit en 32 000 euro voor een activiteit van dienstverlening. De 'auto-entrepreneur' geniet dan een heel interessante belastingregeling. Het bedrag van de inkomstenbelasting wordt beperkt tot 1 % van de ontvangsten voor koop-verkoopactiviteiten en tot 1,7 % voor dienstverlening. Bovendien omvat het nieuwe statuut niet alleen een verlichting van de boekhoudkundige verplichtingen en een tijdelijke vrijstelling van de beroepsheffing, het houdt ook een vereenvoudiging in van de berekening en van de betaling van sociale bijdragen. Met deze remedie tegen de crisis rekent de Franse minister van Economie Christine Lagarde op de oprichting van 200 000 'auto-entreprises' dit jaar: een record-aantal terwijl 2009 zich aftekent als een recessiejaar.

Een nieuw vak uitproberen

"Deze vereenvoudigde regeling heeft voor een privépersoon (loontrekkende of werkloze) die zich aan een zelfstandige activiteit waagt, het voordeel dat hij alleen lasten betaalt op de omzet die hij behaalt", aldus Bruno Wattenbergh, directeur van het Brussels Agentschap voor de Onderneming (BAO). "Voor een beginnende ondernemer is het over het algemeen erg moeilijk om de inkomsten te voorspellen die zijn zaak in een eerste fase zal opleveren. Met het nieuwe statuut kan hij ook een nieuw vak uitproberen voordat hij zijn eigen onderneming opricht, zonder dat hij van de ene dag op de andere alles moet laten vallen". Een voorbeeld: een internetgebruiker die de smaak te pakken krijgt van het online verkopen en veel verkoopt op eBay, kan snel in aanraking komen met de grens van wat wettelijk toegelaten is. Een dergelijk statuut moet hem ertoe aanzetten zijn activiteit te regulariseren.

Waarom zou men in België geen gelijkaardige maatregel nemen om het oprichten van ondernemingen te stimuleren? Hun aantal is in 2008 immers met 14 % gedaald. Maar daarvoor is een politiek debat nodig. Er moet een akkoord worden gesloten tussen de ministers van Middenstand, Financiën en Sociale Zaken.

“De laatste 30 jaar had de federale overheid de neiging om de middenstand en de zelfstandigen meer te beschermen, eerder dan het oprichten van ondernemingen te stimuleren, onder meer door de toegang tot verschillende beroepen strenger te maken en bestuursbevoegdheden te eisen van de ondernemers. Het oprichten van ondernemingen is veeleer het devies van de gewesten. In België zou de invoering van een vereenvoudigd statuut van ‘auto-entrepreneur’ in elk geval een schot in de roos zijn bij jongeren. Volgens een peiling die het Verbond van Belgische Ondernemingen (VBO) hield bij 600 jongeren, verklaarde 60 % van de leer-

lingen van het secundair onderwijs en 70 % van de studenten uit het hoger onderwijs dat ze bereid zijn om hun eigen onderneming op te richten.” Rudi Thomaes, gedelegeerd bestuurder van het VBO, nam de publicatie van de resultaten van deze peiling te baat om te wijzen op de verdiensten van de maatregelen van de regering-Sarkozy: “In Frankrijk werd het concept van vereenvoudigde nv ingevoerd om het leven van starters te vergemakkelijken. Het rechtskader van de bvba moet worden vereenvoudigd.” ●



- Roger Tiest
- 2008
- ISBN 978-90-5095-618-5
- xxii + 440 blz.
- paperback
- Prijs: 185 euro

Handboek waarden van ondernemingen

Due diligence en waarderingstechnieken

Het waarden van een onderneming is geen exacte wetenschap. Afhankelijk van de specifieke kenmerken van een bedrijf en de omgevingsfactoren kan men een andere waarderingmethode gebruiken en een andere waardering verkrijgen.

Dit handboek geeft een overzicht van de verschillende onderdelen van het waarderingsproces en behandelt ze op een duidelijke en gestructureerde wijze: het verzamelen van de informatie, de due diligence, de risicoanalyse en de waardering zelf.

De auteur legt vanuit dit theoretische kader voortdurend de link met de praktijk en verduidelijkt welke waarderingmethode en -techniek in welke omstandigheden het meest aangewezen zijn.

Voor de specialist biedt deze uitgave diepgang in de waarderingsproblematiek en een belangrijke ruggeleuning in de praktijk. De auteur reikt praktische oplossingen aan binnen een wetenschappelijk verantwoord kader. Ook voor de niet-specialist met een minimum aan financieel-economische kennis is dit handboek een nuttig en toegankelijk naslagwerk, mede dankzij de uitgewerkte gevalstudie die doorheen het boek de verschillende principes en methoden illustreert.

Roger Tiest is bedrijfsrevisor en erkend commissaris (CBFA-verzekeringen). Hij doceert ook aan de Lessius Hogeschool.



Groenstraat 31
BE-2640 Mortsel - België

T +32 3 680 15 50
F +32 3 658 71 21

mail@intersentia.be
www.intersentia.be