

**WETBOEK VENNOOTSCHAPPEN. (VERGELIJKENDE VERSIE / VROEGERE WETSBEPALINGEN / NIEUWE TEKST)**

Anne *BENOIT-MOURY*  
Larcier, 2000. 575 p

Deze publicatie is een handig werkinstrument. De nieuwe teksten worden parallel met hun vroegere versie afgedrukt, zowel in het Nederlands als in het Frans, om meteen de aandacht te vestigen op de verschillen in redactie, en in voorkomend geval, in de inhoud, en om de materie meteen in haar context te kunnen plaatsen. Het werk is een overdruk van de reeks "Répertoire Notarial".

Prijs : 12.950 BEF

Bestellen : Acces+ , Fond Jean Pâques 4,  
1348 Louvain-la-Neuve,  
tel. 010/48.25.00  
fax 010/48.25.19



**CODE DES SOCIÉTÉS / (VERSION COMPARÉE / TEXTES ANCIENS / TEXTES NOUVEAUX)**

Anne *BENOIT-MOURY*  
Larcier, 2000. 575 p

Le présent ouvrage a été conçu comme un outil de travail destiné à faciliter la tâche de rédaction et de conseil du praticien. Les textes nouveaux sont présentés en parallèle avec les textes correspondants anciens, tant en français qu'en néerlandais, de façon à mettre immédiatement en évidence les différences éventuelles de rédaction, voire de contenu, et à permettre de replacer la matière dans son contexte.

L'ouvrage est tiré à part de la collection du "Répertoire Notarial, encyclopédie juridique permanente".

Prix : 12.950 BEF

Commander : Acces+ , Fond Jean Pâques 4,  
1348 Louvain-la-Neuve,  
tel. 010/48.25.00  
fax 010/48.25.1

**GESTION FINANCIÈRE. CONCEPTS ET TECHNIQUES**

Editions *standaard*, 2000. 388 p

Le présent ouvrage a pour ambition d'illustrer les questions théoriques par des exemples pratiques.

Tous les aspects de la gestion financière y sont traités : de la création de valeur jusqu'à la gestion des stocks et la politique relative aux débiteurs.

Les questions suivantes reçoivent une réponse claire :

- Qu'est-ce que la Value Based management et comment l'appliquer ?



- Comment choisir la formule d'investissement la plus adéquate ?
- Comme puis-je déterminer la valeur de l'entreprise et sa marge brute d'autofinancement ?
- Comment optimiser les fonds de tiers ?
- Quels sont les tendances les plus récentes sur le plan de la gestion de stock et de la gestion des débiteurs ?

Prijs : 1495 BEF (excl BTW)

Bestellen : Editions *Standaard*,  
BP 7000, 1000 Bruxelles,  
tel. 02/734.09.59  
fax 02/733.50.85

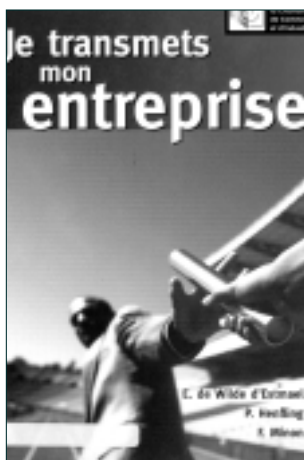
**JE TRANSMETS MON ENTREPRISE**

E. de *WILDE d'ESTMAEL, P. HENFLING, F. MINON.*

Editions de la *Chambre de commerce et d'industries*, 1999. 384 p

La transmission d'entreprises soulève une multitude de questions de nature différente : juridiques, fiscales, sociales, économiques. Pour vous accompagner, ce guide complet et concis analyse la cession à titre onéreux (vente) et à titre successoral (gratuit).

L'objectif de cet ouvrage est d'offrir, aussi bien au cédant qu'au cessionnaire et à leurs conseils un outil de



travail pratique. Bien que doté de nombreuses références jurisprudentielles, doctrinales et législatives, l'ouvrage n'a aucune prétention scientifique. Les auteurs, dans la mesure possible, ont adapté un langage clair. Et ils ont illustré leur approche par de nombreux exemples et conseils.

Prijs : 1 750 BEF

Bestellen : Editions de la *Chambre de Commerce et d'Industrie* sa  
Palais des Congrès Esplanade  
de l'Europe 2, 4020 Liège  
Tél : 00.32.(0)4 - 344 50 88  
Fax. : 00.32.(0)4 - 343 92 67

**WERKMAP 'DE ACTIEVE RAAD VAN BESTUUR':  
WERKINSTRUMENTEN VOOR BEHOORLIJK BESTUUR.**  
*Verbond van Kristelijke Werkgevers (VKW), 2001, 192 p.*

Voor VKW, dat zich in het algemeen bekommert om meer verantwoord ondernemen, is de raad van bestuur is de sluitsteen van een onderneming. De kwaliteit van haar organisatie en werking, van haar bestuur straalt af op de gehele organisatie.

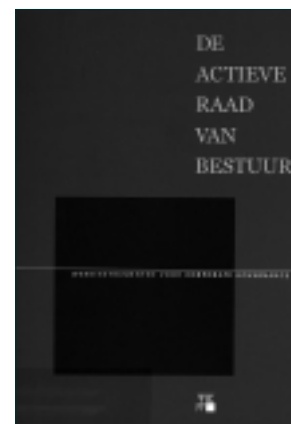
Daarom startte zij een consultatiecommissie 'corporate governance', die enkele nieuwe en praktische werkinstrumenten ontwikkelde om de werking van raden van bestuur te ondersteunen en optimaliseren.

De gids vertrekt vanuit een aantal, eerder theoretische, beschouwingen rond deugdelijk bestuur. Verschillende modellen voor een actieve raad van bestuur, en daarna morele attitudes van een bekwaam bestuurder worden uit de doeken gedaan.

Het praktische gedeelte, zijnde de 'werkinstrumenten', leidt langs een 13-stappenplan voor de actieve invulling van de principes inzake deugdelijk bestuur, een kwaliteitsprofiel van de effectieve raad van bestuur en van de bekwaame bestuurder, een checklist voor de kandidaat-bestuurder, een ethische code van de bestuurder, en enkele vereisten waaraan een goede boordtabel moet voldoen.

Vernieuwend is zeker de corporate governance scorecard, een vorm van checklist, bedoeld als instrument voor de raad van bestuur om zichzelf door te lichten, en als basis voor een verbeterproces.

Daarna biedt de gids voorbeelden uit de praktijk.



Een andere nieuwigheid in de gids is het 'vademecum' met kandidaat-externe bestuurders, de aanzet van een databank waarin ondernemingen externe bestuurders van topniveau kunnen vinden.

Prijs : 75 euro voor VKW-leden,  
100 euro voor niet-leden

Bestellen : kan via [monique.goossens@vkw.be](mailto:monique.goossens@vkw.be)



**HANDBOEK MILIEURECHT**  
*/ Editor Kurt DEKETELAERE*  
*Die Keure, 2000. 1579 p*

De voorbije tien jaar heeft het milieurecht een enorme kwantitatieve en kwalitatieve groei gekend op alle beleidsniveaus. Deze wetgevingsexplosie ontlokte talrijke auteurs allerlei commentaren, maar een echt handboek inzake het milieurecht was echter tot nog toe niet beschikbaar.

Deze leemte zou nu opgevuld moeten zijn: in de loop van 2000 schreef een team van een twintigtal milieuprofiel, onder leiding van professor Kurt Deketelaere, een "Handboek Milieurecht", bijgewerkt tot het Belgisch Staatsblad van 31 juli 2000.

De opzet van dit handboek is tweevoudig: enerzijds vanuit een origineel uitgangspunt een overzicht bieden van het internationaal, Europees, federaal en regionaal milieurecht zoals het vandaag in België toepasselijk is. Het originele uitgangspunt bestaat erin dat wordt nagegaan wat de milieubeschermdende regels zijn in tal van traditionele rechtstakken zoals het internationaal, Europees, constitutioneel, administratief, gerechtelijk, fiscaal, handels- en economisch, contracten-, aansprakelijkheids-, enzovoort, recht.

Anderzijds moet het handboek het milieurecht van het Brussels Hoofdstedelijk en Waalse Gewest toegankelijker maken. Deze interne rechtsvergelijkende benadering moet het boek een bijzondere meerwaarde geven.

Het handboek verwijst naar tal van andere bronnen zoals artikels, wetgeving, websites, rapporten. Elk onderdeel wordt overigens afgesloten met een bibliografie. Een trefwoordenregister evenals een uitgebreide inhoudstafel aan het einde verhogen de toegankelijkheid van dit handboek.

Prijs : 5250 BEF  
Bestellen : Die Keure, tel. 050/47.12.72  
[www.diekeure.be](http://www.diekeure.be)

## La loi du moindre effort

**Saviez-vous que 20% de la production d'une entreprise entraîne 80% de ses ventes et de ses profits ? Et que 20% des clients de cette même entreprise génèrent probablement aussi 80% de ses bénéfices ? Si vous l'ignorez, c'est que vous n'avez jamais entendu parler du principe 80/20. Richard Koch est le premier à avoir consacré un livre entier à ce phénomène.**

A en croire les partisans du principe 80/20, c'est une minorité de causes ou d'efforts qui entraîne la majorité des résultats ou des récompenses. En d'autres mots, cela signifie, par exemple, que 80% de ce que vous accomplissez dans votre travail résulte de 20% du temps que vous y consacrez. Bref, les quatre cinquièmes de vos efforts – la majeure partie en somme – ne rapportent rien. Voilà qui va à l'encontre de ce à quoi on s'attend normalement. Dans le monde du business, pareil principe se vérifie souvent, à en croire Richard Koch, homme d'affaires avisé, conseil en stratégie et auteur d'un best seller aux Etats-Unis : *The 80/20 principle*. Que dit en substance ce principe ? Que 20% des produits offerts représentent généralement 80% du chiffre d'affaires ; il en est de même pour 20% des clients. Une entreprise tire donc environ 80% de ses profits de 20% de ses produits ou de ses clients. Mais bien qu'il soit surtout utilisé dans le domaine des affaires, ce fameux principe 80/20 peut également s'appliquer à la vie privée. Ainsi, à la maison, il est probable que 20% de vos tapis et moquettes recevront 80% du passage et de l'usure. Vingt pour cent de vos vêtements seront portés 80% du temps. Et si vous avez une alarme anti-vol, 80% des fausses alarmes seront déclenchées par 20% des causes possibles. Bien que Richard Koch ait rédigé le premier livre consacré entièrement à ce sujet, le principe 80/20 est très ancien. Le modèle sous-tendant ce principe fut découvert en 1897 par l'économiste italien Vilfredo Pareto (1848-1923). Depuis, sa découverte a connu plusieurs dénominations : principe de Pareto, règle des 80/20 ou loi du moindre effort.

### *Pourquoi le principe 80/20 est-il si important ?*

Réponse simple : parce qu'il est contre-intuitif. Nous nous attendons généralement à ce que toutes les causes jouent à peu près un rôle égal, par exemple, que tous les clients aient à peu près la même valeur ; que chaque vente, produit et franc de revenu se valent ; que chaque jour, semaine ou année ait la même importance ; que toutes les demandes d'information ou coups de téléphone soient traités de la même manière, mais surtout, que tous les problèmes découlent d'un grand nombre de causes et qu'il est inutile d'en chercher les causes principales. Nous avons également tendance à croire que 50% des causes entraîneront 50% des résultats. Il semble naturel, voire démocratique, ajoute Richard Koch, que les causes et les résultats soient proportionnellement

CAUSES	NOMBRE	POURCENTAGE	POURCENTAGE CUMULATIF
1 Retard des corrections de l'auteur	45	30,0	30,0
2 Retard du manuscrit de l'auteur	37	24,7	54,7
3 Trop grand nombre de corrections par l'auteur	34	22,7	77,4
4 Corrections des figures	13	8,6	86,0
5 Livre plus long que prévu	6	4,0	90,0
6 Retard du correcteur d'épreuves	3	2,0	92,0
7 Retard du compilateur d'index	3	2,0	94,0
8 Réception tardive des autorisations	2	1,3	95,3
9 Erreur informatique de l'infographiste	1	0,67	96,0
10 Erreurs dans les corrections de l'infographiste	1	0,67	96,6
11 Modification de l'échéancier par l'éditeur	1	0,67	97,3
12 Modification de l'échéancier par le service marketing	1	0,67	98,0
13 Modification de l'échéancier par l'imprimeur	1	0,67	98,7
14 Incendie à l'atelier de composition	1	0,67	100,0
15 Différend juridique avec l'infographiste	1	0,67	100
<b>Totaux</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>