



A l'heure où les débats se multiplient sur sa gratuité, surfer sur le Net est plus que jamais susceptible de vous apporter une véritable valeur ajoutée, le tout au prix d'un seul, voire plusieurs clics de souris. Que vous soyez amateur d'apnée ou plongeur occasionnel, voici quelques conseils, trucs et autres astuces utiles à garder en mémoire au moment de votre immersion pour remonter rapidement des trésors d'information à la surface.

r.lassaux@iec-iab.be

Clés pour une recherche efficace sur Internet ?

DES RÉSULTATS "FULL SPEED"

Il y a tant à dire que nous sommes allés à l'essentiel, vous laissant le soin d'approfondir la question et d'actualiser les informations en consultant en ligne les sites des sociétés mentionnées, mais également les publications spécialisées, comme les lettres régulières d'information du site **Abondance** d'Olivier Andrieu et les précieux conseils et essais du **Journal du Net**. Lecteur attentif de ces remarquables outils, par ailleurs totalement gratuits, nous y avons puisé l'essentiel des informations présentées dans ce dossier. Vu la rapidité avec laquelle les techniques évoluent sur Internet, leur consultation régulière vaut de l'or.

Une dernière remarque avant d'entrer dans le vif du sujet. Comme vous pourrez le constater, nous avons basé nos exemples sur Internet Explorer. Nous tenons toutefois à rappeler en passant que vous n'êtes pas obligé d'utiliser ce navigateur pour surfer sur le net. Outre **Netscape 6.0**, il existe un navigateur alternatif qui fonctionne aussi bien sur Mas Os ou Linux que sous Windows. Stable et efficace, **Opera 5.11** n'a pour le design comme pour la richesse rien à envier aux stars du circuit et vaut assurément l'essai.

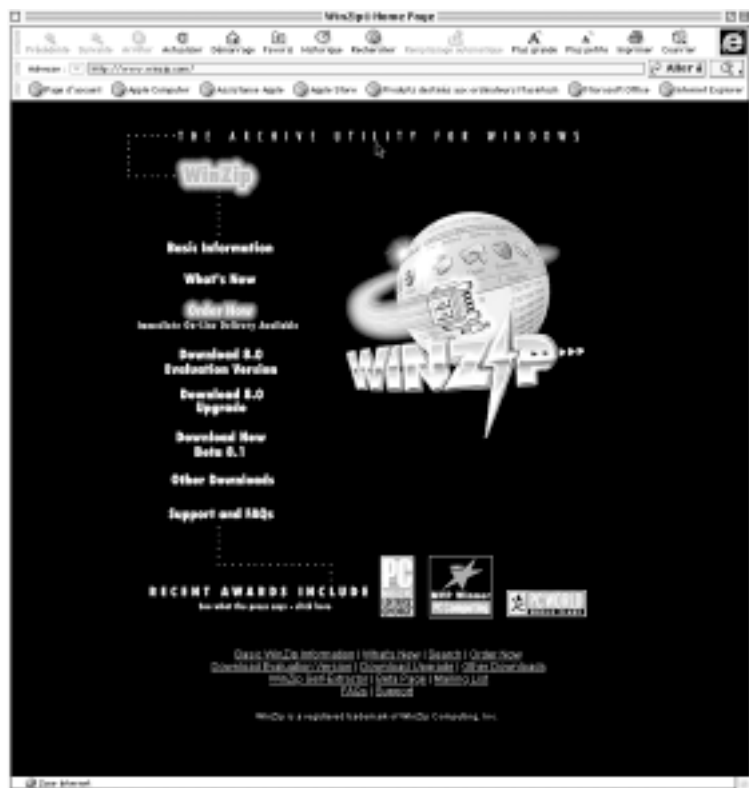
DES RESSOURCES À PROFUSION... ¹

Magie du Web, en quelques clics de souris, on peut faire le tour du monde ... Tout y est possible et en constant développement. Pour anodin qu'il soit dans sa formulation, le constat est parfaitement symptomatique de la double réalité de la vie sur la toile.

Faire ses courses (paiements sécurisés, délais de livraison compressés, satisfait ou remboursé, voyez www.shopping.be, www.yushop.be, www.shopping.advalvas.be, ...), suivre des formations, réserver des voyages ou des billets de spectacle, communiquer – plus de 10 milliards d'e-mail sont envoyés chaque jour à travers le monde -, consulter votre boîte aux lettres depuis n'importe quel endroit (www.hotmail.com, www.bewoopi.com...), rechercher une adresse e-mail (**WhoWhere**, **Lokace**, **Bigfoot**, **People Search** et **InfoSpace**) ou un numéro de téléphone (**Infobel**, **TelDir**), expédier des cadeaux et des cartes virtuelles, lire les petites annonces, travailler à distance au moyen d'un bureau virtuel, écouter de la musique (**Sonique 1.9**, **Winamp 2.75**) rechercher un emploi,

¹ En pratique, les téléchargements ne posent pas de problèmes particuliers, si l'on excepte des délais parfois assez longs si vous ne disposez pas de connexion rapide. Des logiciels comme **GO!ZILLA** autorisent un contrôle total de l'opération.

consulter vos comptes financiers, trouver un logement, calculer ses impôts, comprimer des fichiers (Zip Central 2.02, Winzip 8.0), graver (easycd, neroburning), comparer les prix..., les services que vous pourrez rencontrer au hasard de vos surfs n'ont en commun que leur diversité et leur instantanéité. Et souvent, même si la tendance semble au repli, leur gratuité. Disponibles d'un seul clic (voyez par ex., www.legratuit.com), des milliers de logiciels peuvent également rendre l'utilisation quotidienne que vous faites de votre ordinateur, connexion Internet et logiciels préférés, plus efficace et conviviale. Qu'il s'agisse d'entretenir (antivirus, mise à jour des pilotes), d'optimiser (maintenance système,



compression, sauvegarde, confidentialité), voire plus anecdotiquement d'aménager vos outils de travail (thèmes de bureau, économiseurs d'écran), les free-wares, sharewares et autres sponsorwares, que l'on trouve par centaines sur la toile, vous permettront de faire le plein d'astuces qui, outre le mérite de la simplicité de l'installation et du téléchargement, vous sortiront de bien des situations délicates. Et si vous êtes un adepte mordu de téléphonie, il y a fort à parier que l'envoi de messages SMS (short message service, limités toutefois à 160 caractères) ou le téléchargement de nouvelles sonneries n'a plus de secret pour vous. Véritable couteau suisse, le Web regorge donc de ressources en tous genres. Si l'on ajoute qu'une idée largement répandue chez les analystes stipule que ce formidable espace d'échange à toute heure n'en est qu'à ses premiers balbutiements et que nous devons tous nous attendre à

voir apparaître des services toujours plus innovateurs, les perspectives sont prometteuses, y compris sur le plan de la formation et de l'apprentissage professionnels. Pour ne rien gâcher, chaque jour apporte son lot de nouveautés, la plupart truffées de bonnes idées. Nous n'en voulons pour preuves récentes que les possibilités d'hébergement et le référencement de sites, les espaces de stockage de vos archives, le cas échéant, téléchargeables et consultables par qui vous déciderez, la traduction on-line des messages électroniques et pages Web dans une multitude de langues (Babylon, Reverso Express...). Le problème alors, vous en conviendrez, c'est toujours et de plus en plus de connaître toutes les bonnes adresses, les bons coins qui répondent spécifiquement à nos besoins. Le tout parmi le milliard de pages que compte actuellement la toile et en sachant que des millions de sites y naissent, meurent et changent chaque jour.

Voici déjà deux numéros,² nous vous avons proposé une analyse globale des outils de fouille des entrailles du Web. Sans déboursier un centime, les annuaires et les moteurs de recherche (voyez l'encadré) que nous y avons décortiqués sont susceptibles de vous rendre bien des services. Mais, contrairement à ce que dit l'adage : abondance de biens nuit sur la toile. Pour vous en convaincre, prenez le premier outil de recherche venu et tapez votre mot clé sans trop réfléchir à l'objet précis de votre requête. Il ne fait aucun doute que cette approche "à l'intuition" génèrera des dizaines de milliers de résultats, mais surtout beaucoup de "bruit", c'est-à-dire de pages ne traitant pas ou peu du thème demandé. L'explication de ce phénomène est simple : les bases de données de pages recensées par les moteurs, appelées index, sont devenues gigantesques : 620 millions de documents pour Google, 575 pour Fast, 350 millions pour Altavista, etc. Bref, une recherche trop vague produira beaucoup de réponses (souvent trop), mais, la plupart du temps, celles-ci restent peu pertinentes. Résultat : vous risquez fort de vous égarer dans des voies sans issue. A l'opposé, plus votre requête sera précise, moins la liste des réponses sera longue et plus vous gagnerez de temps. Revers de la médaille : une recherche trop restreinte risque de vous faire manquer de quoi nourrir votre réflexion.

MARIER VITESSE ET PERTINENCE

Pour impressionnante qu'elle puisse être, la vitesse d'affichage des réponses n'est donc pas la panacée universelle ! A quoi sert-il, en effet, de gagner quelques secondes dans l'affichage si vous les perdez ensuite au centuple dans le tri des résultats. Pour éviter d'être noyé par la déferlante de résultats que génère inmanquablement une requête peu précise, mieux vaut prévenir que guérir et savoir comment affiner votre recherche. C'est la raison pour laquelle nous terminerons notre dossier en vous présentant, dans le prochain numéro, dix points à connaître avant de vous lancer à corps perdu dans la recherche. Le mode d'emploi du compas pour naviguer dans cet océan de pages, en quelque sorte.

² R. Lassaux, "Ne coupez pas..., on cherche", *Accountancy & Tax* n°4/2000, pp. 50-55.

ANNUAIRES OU MOTEURS ?

L'outil à utiliser sera fonction du type d'information que vous recherchez. Chacun possède un mode de fonctionnement différent et tous ne sont pas forcément adaptés à la recherche que vous entendez mener.

a) Vous désirez identifier un site, une source d'information globale ? Utilisez un annuaire tel que **Yahoo! Nomade, Open Directory, Y People, WhoWhere...** puisque leur vocation est de les recenser. Que ce soit dans leur version anglophone ou francophone, vous avez la possibilité de saisir un ou plusieurs mots clés dans le formulaire de soumission qui se trouve sur toutes les pages. Une fois ces mots clés proposés, l'annuaire va rechercher dans sa collection de fiches descriptives de sites (environ 2 millions sur Yahoo.com et 100 000 sur Yahoo.fr) celles qui contiennent (dans le titre, le résumé, le nom de catégorie et/ou l'url) les termes demandés. S'il trouve des résultats, il va proposer, dans un premier temps, les catégories adéquates, puis les sites qui répondent à la question...

b) Vous souhaitez obtenir directement une donnée plus précise sur un produit sans passer par la case "constructeur" ? Utilisez un moteur de recherche. Les spiders - les robots des moteurs - aspirent des pages Web qu'ils indexent et réindexent en permanence. En général, il leur faut entre quatre et huit jours pour faire le tour de la toile. Lorsque vous lancez une requête, le moteur va "fouiller" dans sa base les pages qui correspondent au mot clé que vous avez entré. La recherche se fait en mode texte intégral, de sorte que la moindre

mention du mot dans une page Web lui vaudra d'apparaître dans la liste des résultats. Il faut aussi savoir que les moteurs ne se contentent pas de rechercher le mot seul, mais qu'ils prennent également en compte le contexte : plus le mot recherché est placé haut dans la page, plus la recherche est considérée comme pertinente. Idem s'il est en gras, si son corps (taille) est important, s'il fait office de lien hypertexte...

Résumons. Les moteurs n'indexant jamais toutes les pages de tous les sites, vous risquez de passer à côté d'un document intéressant que vous auriez sans doute identifié grâce à la première stratégie de recherche en utilisant un annuaire. Mais ceux-ci ne référencent pas non plus tous les sites... De plus, si un annuaire propose dans ses résultats des sites Web, le moteur de recherche indique, quant à lui, un choix de pages Web, donc un résultat qui a des chances d'être plus dilué et plus "noyé dans le bruit" de pages ne traitant pas obligatoirement du thème que vous recherchez... Il faut enfin savoir que les moteurs sont toujours "un peu justes" si l'on désire avoir accès à des données très récentes, leurs bases de données étant, dans le meilleur des cas, mises à jour tous les mois, lorsque ce n'est pas beaucoup plus long.

Complémentaires, aucune de ces deux stratégies de recherche n'est donc à exclure. Mais l'erreur fatale serait de taper des mots clés trop pointus sur un annuaire ou trop larges sur un moteur de recherche. Dans ce cas, il est certain que vous ne trouverez rien ou pas grand chose, même au bout de plusieurs heures de recherche...

VOUS AVEZ DIT RAPIDE...

Ne nous leurrons pas ! Que votre souris semble se comporter comme une tortue anémique est d'abord intrinsèquement lié au hardware de votre ordinateur et plus spécialement au type de connexion (dans l'ordre de rapidité, les lignes analogiques, ISDN, ADSL, en attendant la connexion via satellite) que vous utilisez. Ne laissez pas tomber les bras pour autant si votre matériel n'est plus de la première jeunesse. Outre le téléchargement d'utilitaires susceptibles de booster votre connexion (**NetStop 1.0, NetSonic 3.0...**), quelques astuces d'Internet Explorer vous permettront de surfer plus efficacement. En voici dix parmi les plus performantes pour éviter notamment les frappes inutiles et le temps perdu dans les méandres des moteurs de recherche.

NET ACCELERATOR 3.0

❶ **Placez quelques bonnes adresses dans la barre des liens.**

D'un accès direct, la barre des liens, que vous trouvez à proximité de la barre d'adresses d'Internet Explorer, autorise, en effet, un accès quasi instantané vers les sites

que vous consultez régulièrement. Affichez cette barre de liens en cliquant avec le bouton droit dans la zone des menus pour sélectionner l'option correspondante. Pour ajouter des pages, comme par exemple des adresses piochées dans votre liste de favoris (voyez pt. 4), la méthode la plus simple consiste à afficher le panneau des favoris et d'un *glisser-déposer* y placer l'icône en regard de l'adresse du site.

❷ **Choisissez soigneusement votre page de démarrage.**

S'il existe une page que vous consultez plus souvent que d'autres, n'hésitez pas à la sélectionner comme page de démarrage. Internet Explorer vous laisse entièrement le choix. Pour obtenir ce résultat, rendez-vous sur cette page. Dans le menu "Outils" de votre navigateur, cliquez sur *Options Internet*. Ensuite, dans la fenêtre qui apparaît à l'écran, cliquez sur l'onglet *Général*. Puis, dans la zone *Page de démarrage*, cliquez sur *Page en cours*. Terminez en validant d'un clic sur le bouton *OK*.

Rien ne vous empêche également d'y afficher une liste de vos favoris. Il suffit de les rassembler dans un fichier *html* grâce à la commande *Importer/Exporter* du menu *Fichier* et de procéder ensuite comme décrit ci-dessus.

🔗 Simplifiez-vous la vie, intégrez un module "recherche d'info" directement dans votre navigateur !

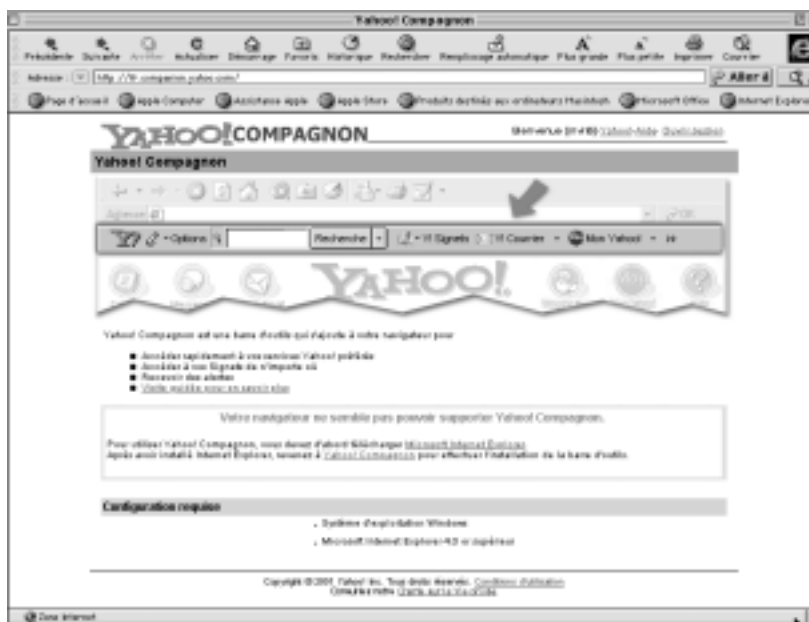
Bon nombre d'outils de recherche vous proposent également d'intégrer un formulaire de recherche directement sur votre logiciel de navigation, voire au travers de votre interface Windows. Quel que soit votre besoin, il y a fort à parier que vous en trouverez à votre convenance, dans la mesure où il en existe des dizaines émanant de sources très diverses. Pas de surprise majeure : c'est chez Google que l'on trouve le modèle du genre. Téléchargeable gratuitement, **Google Toolbar** s'insère, en effet, de façon presque naturelle dans le logiciel de navigation Microsoft Explorer tout en proposant de nombreux outils très intéressants : liens directs vers son moteur, son annuaire, sa recherche avancée... et, en prime, une fonction "Highlight", qui, de manière très utile, surligne en jaune le mot recherché dans le document. Sans compter qu'il est enfin possible de spécifier la langue dans laquelle doit s'effectuer votre recherche ainsi que le nombre de résultats à afficher par page (de 10 à 100). Bien entendu, la plupart des outils de recherche majeurs ont également développé le leur : Yahoo! avec le "Yahoo! Companion" (<http://fr.companion.yahoo.com/>), Excite avec son "Excite Toolbar" (<http://toolbar.excite.com/>), etc. Au menu : shopping, recherche d'info, information, actualité, cours de bourse, e-mail, possibilité de configurer la barre à sa guise, etc.

🔗 Apprenez à utiliser les favoris à bon escient.

Parmi les centaines de sites que vous visitez, il y en a bien plusieurs qui vont retenir plus particulièrement votre attention. Comment les retenir et les retrouver à coup sûr ? La solution tient en un mot : *Favoris*. En un ou deux clics, vous atteindrez les pages de votre choix. Voici comment procéder pour stocker, gérer et récupérer tous les sites auxquels vous portez un vif intérêt.

Pour commencer, lancez Internet Explorer et rendez-vous sur le site dont vous désirez conserver l'adresse. Cliquez sur le bouton *Favoris* situé au centre de la barre d'outils, puis sur la ligne *Ajoutez aux favoris*. Dans la nouvelle fenêtre qui s'affiche à l'écran apparaît le nom du site actuellement actif. Au besoin, vous pouvez évidemment le modifier pour qu'il soit plus aisé à identifier à l'avenir. Pour terminer, cliquez sur le bouton *OK* et l'adresse est automatiquement enregistrée par votre navigateur à la fin de la liste du menu. Pour vous connecter au site en question, il faudra simplement cliquer sur le menu *Favoris* et faire glisser le curseur jusqu'à son titre. Plus simple encore, vous pouvez également effectuer un clic gauche de votre souris sur le petit icône situé avant l'adresse Web du site et le déposer d'un *glisser-déposer* directement à la place voulue dans votre liste de favoris. Ne perdez pas de vue qu'il vous est alors loisible de

consulter cette liste directement depuis le menu *Démarrer de Windows*. Le dossier *Favoris* qui y figure reprend toutes les adresses enregistrées. C'est de loin la manière la plus rapide de procéder si vous n'êtes pas connecté. Devant une telle facilité d'emploi, il y a fort à parier qu'au bout de quelques semaines, la liste des raccourcis d'adresses Web ainsi enregistrées dans votre liste de favoris prendra des proportions imposantes. Un peu de rangement dans des dossiers thématiques (droit, fiscalité, euro, comptabilité...) s'impose naturellement. D'autant plus qu'une telle opération est également un jeu d'enfant. Ouvrez le menu *Favoris* via la barre d'outils et, dans la barre de menu, sélectionnez *Organiser les favoris*. Ensuite, cliquez sur *Créer un dossier*. Pour attribuer un nom à ce nouveau répertoire, remplacez l'intitulé *Nouveau dossier* par le libellé de votre dossier. Terminer en appuyant sur la touche *Entrée*. Pour ranger une adresse dans le dossier que vous venez de créer, cliquez dessus, puis sur



le bouton *Déplacer vers le dossier*. Les boutons *Renommer* et *Supprimer* vous permettront de gérer vos liens et dossiers comme vous l'entendez (n'oubliez pas de toujours sélectionner l'élément avant). Maintenant que vous avez créé vos dossiers de favoris, à chaque fois que vous souhaitez enregistrer l'adresse d'un site, suivez l'astuce précédente. Au moment où la boîte de dialogue s'affiche, cliquez sur *Créer dans* et votre liste de dossiers s'affiche. Sélectionnez le dossier adéquat, ainsi votre adresse sera automatiquement classée dans le bon dossier.

Il peut également arriver qu'un site ne vous intéresse plus. Pour faire de la place et vous permettre du même coup d'insérer de nouvelles adresses, vous pouvez bien sûr supprimer ces sites qui n'ont plus grâce à vos yeux. Voici comment procéder en quelques clics de souris. Cliquez sur *Favoris* puis sur *Organiser les Favoris*. Sélectionnez le *Favori* que vous souhaitez supprimer. A toutes fins utiles, Internet Explorer vous demande alors de confirmer votre choix. Cliquez sur *oui* pour confirmer. Vérifiez

que le *Favori* ou le dossier en question a bien été supprimé. Cliquez sur *Fermer* pour sortir de la boîte de dialogue de gestion des Favoris.

Last but not least, si vous souhaitez vérifier que tous les liens de vos favoris mènent toujours à des pages valides, il suffit d'utiliser *Am-Dead-Link* (en anglais). Gratuit, ce petit logiciel gratuit s'installe très facilement et vous permettra de vérifier la validité de tous vos bookmarks en indiquant si le lien est redirigé ou non trouvé. Il est également possible de supprimer les liens erronés afin d'alléger votre liste de favoris.

6 Consultez la fonction mémoire de votre navigateur.

Si malgré tout, vous avez oublié d'ajouter une page Web à vos favoris ou à votre barre de liens, ne vous alarmez pas ! Au lieu de réitérer un processus fastidieux de recherche au moyen d'un moteur, vous pouvez, en effet, la retrouver très facilement. Avec un peu de chance, elle est peut être encore enregistrée dans la mémoire cache Internet de votre disque dur. Du moins si la consultation du site concerné ne date de plus de trois semaines, sauf si vous avez modifié la durée par défaut dans les propriétés du navigateur (menu *Outils* puis *Options Internet*).

Cliquez sur l'icône *Historique* de la barre d'outils. S'ouvre alors à gauche de la fenêtre un volet de visualisation des sites avec leur nom et leur adresse. Pour vous y retrouver, vous avez la possibilité de les trier (en cliquant sur le menu *Afficher* dans le volet de visualisation) par date de consultation, par nom (ordre alphabétique), par fréquence de consultation ou bien par ordre de consultation du jour même. Un utilitaire de recherche par mot clé est également disponible. Dans ce cas, tapez le terme recherché dans la case *Contenant le texte*, puis cliquez sur *Recherchez maintenant*. Une fois votre choix opéré, cliquez sur l'icône de la page pour afficher le site désiré. Votre recherche terminée, vous pouvez masquer le menu Historique en cliquant une nouvelle fois sur le bouton de la barre d'outils.

7 Surfer léger pour profiter de l'essentiel.

Il existe un moyen radical d'accélérer l'affichage des pages Web : supprimer l'affichage de tous les éléments superflus, comme les images, gifs animés, son et autres animations multimédias (Flash le plus souvent). Comment atteindre ce résultat ? Déroulez le menu *Outils* et sélectionnez *Options Internet*. Cliquez sur l'onglet *Avancées*. Faites défiler la liste des réglages vers le bas jusqu'à la liste *Multimédia*. "Décochez" en priorité les cases *Afficher les images*, *Lire les animations*, *Lire les vidéos* et *Lire les sons*, puis validez en cliquant sur *OK*. Pour revenir à la normale, répétez la commande et utilisez le bouton Paramètres par défaut.

8 Utilisez les versions "light"...

Vous êtes un accro de Google et de son interface spartiate mais très rapide et efficace ? Savez-vous également que

les moteurs Altavista et Voila proposent également une version affichant une interface très dépouillée de leur outil de recherche ? Exit donc les informations tous azimuts, comme la météo, les annuaires e-mail, les cours de la bourse et autres offres d'emploi. Allez directement à l'essentiel en utilisant **Raging Search** et **Voila pour les Geeks**. Ces deux outils de recherche vous feront gagner du temps, si seul le module *recherche d'information* vous intéresse.

9 Usez et abusez des nouveaux produits et les versions mises à jour, y compris celle de votre logiciel de navigation.

Dans le domaine déjà bien encombré des outils de recherche, chacun a ses préférences et ses habitudes. Mais il est parfois bon, sinon d'en changer, en tout cas de tenter des essais. C'est, en effet, peu dire que les choses bougent et que les challengers des stars incontestées, que sont Google³, Altavista, et, dans une moindre mesure, **All the Web**, ne manquent pas d'arguments pour se tailler une place au soleil en proposant des outils capables de répondre à des problématiques aussi bien Internet, qu'Intranet et Extranet. Si tant est que l'on puisse parler d'exhaustivité en la matière, saluons ainsi l'arrivée sur la toile de quelques nouveautés sans doute promises à un bel avenir tant elles apparaissent truffées de bonnes idées. Jugez-en. Positionné exclusivement sur le segment des moteurs de recherche d'Intranets ou de sites Web, **Auraweb** tend à rendre à l'utilisateur le contrôle total de sa recherche, Alogic combine thesaurus et indexation en fonction des thésaurus associés et des concepts indexés, et **LexiQuest** surligne les termes et passages qu'il juge pertinents pour le demandeur, tout en offrant la compréhension de l'anglais et du français, et inclut un correcteur orthographique. Pour sa part, **Autonomy** offre un moteur de recherche s'appuyant sur des méthodes probabilistes visant à répondre à une requête en repérant ses concepts connexes, comme des chaînes de caractères, des expressions ou encore des groupes de mots. Pour gagner en précision, Hummingbird compte sur la recherche "floue", en prenant également en charge la gestion de mots "approchants", une fonction très utile en cas de fautes d'orthographe dans une requête utilisateur. L'année 2001 marque également l'arrivée d'un nouveau venu dans le monde des outils de recherche francophones avec **Hotbot France**. Il s'agit d'un moteur "pur et dur" (couplé cependant avec l'annuaire de Lycos France) mais dont la recherche avancée permet quelques fonctionnalités très originales et efficaces de recherche avancée qui peuvent vous faire gagner beaucoup de temps dans vos recherches. Si, enfin, vous en avez assez des interminables listes sans relief que vous fournissent

³ 95 % des utilisateurs américains s'estiment satisfaits par ses performances, notamment en raison du fait qu'il s'agit du seul moteur de recherche qui prend en compte la qualité des pages (les sites y sont en effet classés en fonction de leur popularité).

souvent les moteurs de recherche, alors **Kartoo** est pour vous. Sans rien révolutionner, ce métamoteur de recherche offre une représentation graphique de ses résultats, en lieu et place des traditionnelles listes de liens des "Google and co". Attention : plus agréables et intuitives, vos recherches ne sont pas pour autant forcément moins longues et plus efficaces qu'avec d'autres métamoteurs, comme Copernic. Petit conseil : même si vous n'êtes pas un fana des sites Web truffés de vidéo et autres animations, nous vous conseillons par confort de surfer avec une version récente de votre logiciel de navigation. Pour connaître le numéro de sa version actuelle, cliquez sur le point d'interrogation affiché dans la barre des menus. Choisissez l'option *A propos d'Internet Explorer*. A droite du mot *version* est inscrit un nombre. La version actuelle est la 5.5 qu'il vous est possible de télécharger sur le site www.microsoft.com/ie. Elle apporte quelques améliorations intéressantes : fonctions d'impression, aperçu avant impression, support de HTML, barres de défilement en couleurs, fonctions d'édition.

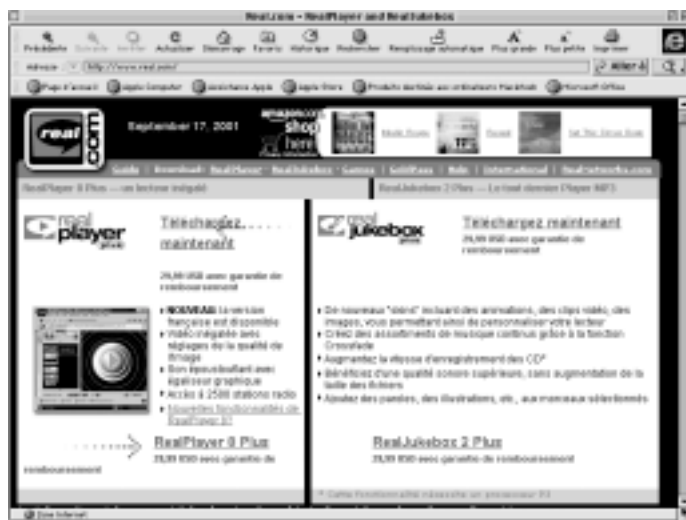
Toujours dans le souci de confort d'utilisation, le téléchargement ponctuel de programmes complémentaires appelés *plugs-ins* n'est pas un luxe inutile pour profiter pleinement des sites visités. Parmi les plus courants, citons www.acrobat.reader, (affichage à l'écran d'un document sous une mise en page identique à celle de la version papier), www.realplayer et www.quicktime.com (lecture de fichiers vidéos) et www.shockwave.com (lecture des fichiers *flash*).

🕒 Parcourez vos sites favoris hors connexion.

Saviez-vous qu'il vous est possible de naviguer sur des sites Web, sans être connecté ? Et alléger ainsi considérablement vos factures ? Sans remplacer un logiciel spécialisé dans le rapatriement de sites (**eCatch 3.0**, **MemoWeb 3 Flash**, **WinHTTrack 3.0**, **Webcopier 2.2...**), la version 5.0 (et suivantes) d'Internet Explorer dispose d'une fonction très utile qui vous permet de systématiser cette pratique.

Lorsque vous ajoutez une page à vos favoris, vous disposez effectivement d'une option sous la forme d'une case à cocher *Rendre disponible hors connexion*. En l'activant, vous avez la possibilité de stocker la page désirée sur votre site. Le bouton *Personnaliser* vous permet de paramétrer le nombre de pages⁴ que vous souhaitez rendre disponibles hors connexion. Cliquez sur *Terminer* et le contenu du site sera téléchargé. Pour accéder au site Web

enregistré, retournez dans Internet Explorer sans vous connecter et en choisissant le mode *Travailler hors connexion*, cliquez dans le menu *Favoris* et sélectionnez le site Web que vous venez d'aspirer. Vous pouvez alors le savourer tranquillement. Ce n'est sur le gâteau, il est évidemment possible d'actualiser cet enregistrement en téléchargeant uniquement les nouvelles pages Web et celles dont le contenu a été modifié. Pour effectuer cette mise à jour, activez la commande *Synchroniser* du menu *Outils* et cochez la case du site que vous souhaitez mettre à jour.



Pour les plus exigeants, il est parfaitement réalisable de déterminer plus précisément les pages et leur contenu à rapatrier (textes, images, sons et même les adresses e-mail) et optimiser le temps de connexion. Il est inutile et exagérément coûteux de télécharger tout un site si l'on a besoin que des images d'une page donnée. Pensez alors à faire appel à des logiciels spécialisés, les "aspirateurs" de sites. Certains sont totalement gratuits, du moins dans leur version light. C'est le cas de MemoWeb 3 Flash de **Goto Software**, un logiciel efficace dont il devient vite difficile de se passer.

🕒 Utilisez les métamoteurs et les annuaires spécialisés.

L'une des manières les plus simples d'optimiser votre recherche est enfin de recourir aux métamoteurs. Signalons la toute récente version **Copernic 2001 5.0**. Au menu des nouveautés, on trouve un enrichissement des sources (90 moteurs de recherche groupés dans 8 domaines), l'élimination des doublons et liens cassés, un aperçu préliminaire des documents, un enregistrement des résultats, une traduction simultanée... A tester, puisqu'une des versions de Copernic est toujours gratuite. Autre suggestion, **Glooton 1.5**, un Web meta searcher compatible Macintosh et Windows qui utilise une technique de *plug-in* qui permet de le paramétrer en fonction de chaque utilisateur.

⁴ Suivant le site Web et le nombre de niveaux à rapatrier dans l'arborescence des pages liées que vous avez décidé d'aspirer, l'opération peut être plus ou moins longue. Pensez à votre espace disque dur ! Plus le nombre de niveaux est important, plus cela prend de la place dans la mémoire de votre ordinateur. Pensez également au temps de téléchargement... Limitez-vous donc à un ou deux niveaux. L'arborescence du site est en général bien reconstituée, de sorte que vous ne vous rendez compte de rien. Un petit investissement de temps pour une navigation sans stress, donc !